

Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | VALE COMÉRCIO – E-COMMERCE

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-040492

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | GLOBALSILVA, LDA

Data de aprovação | 16-11-2018

Data de início | 15-01-2019

Data de conclusão | 14-01-2020

Custo total elegível | 6.670,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 5.000,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O presente projeto visa a adoção de uma nova estratégia de desenvolvimento do marketing digital, assente em processos e ferramentas que contribuam para a promoção e divulgação da GLOBALSILVA no mercado nacional e nos mercados externos.

